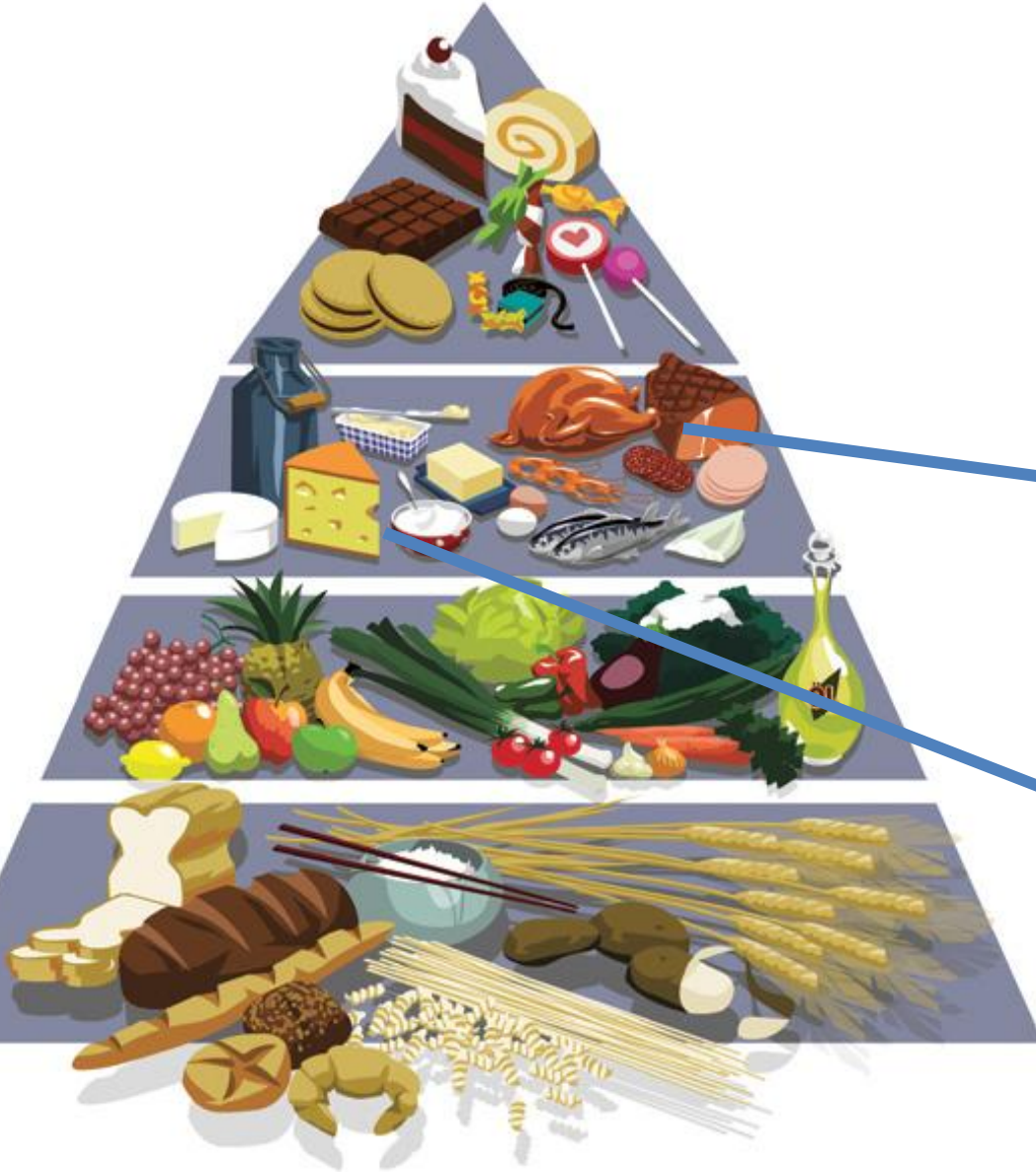


OKUL SÜTÜ VE ÖNEMİ



Prof.Dr. Muhittin ÖZDER

Hayvansal gıdalar vazgeçilmezdir



Hayvansal Protein Tüketimimiz Düşüktür

	Toplam Protein Tüketimi (gr/gün)	Hayvansal Protein Tüketimi (gr/gün)
ABD	114	73
AB(15)	109	65
Türkiye	96	<u>26</u>

Türkiye hayvansal protein üretiminde sütün rolü

Kişi başına
26 gram
hayvansal
protein

- **%51'si sütten**
- **%35'i etten,**
- **%14'ü yumurtadan**

EN UCUZ
EN BOL

PROTEİN
KAYNAĞI

SÜT

2006-2011 Dönemi Süt Üretim Artışları

Kuzey Amerika: + 6 Mil. Ton

Avrupa: + 1.1 Mil. Ton

Asya: + 40 Mil. Ton

Orta Amerika: + 0.8 Mil. Ton

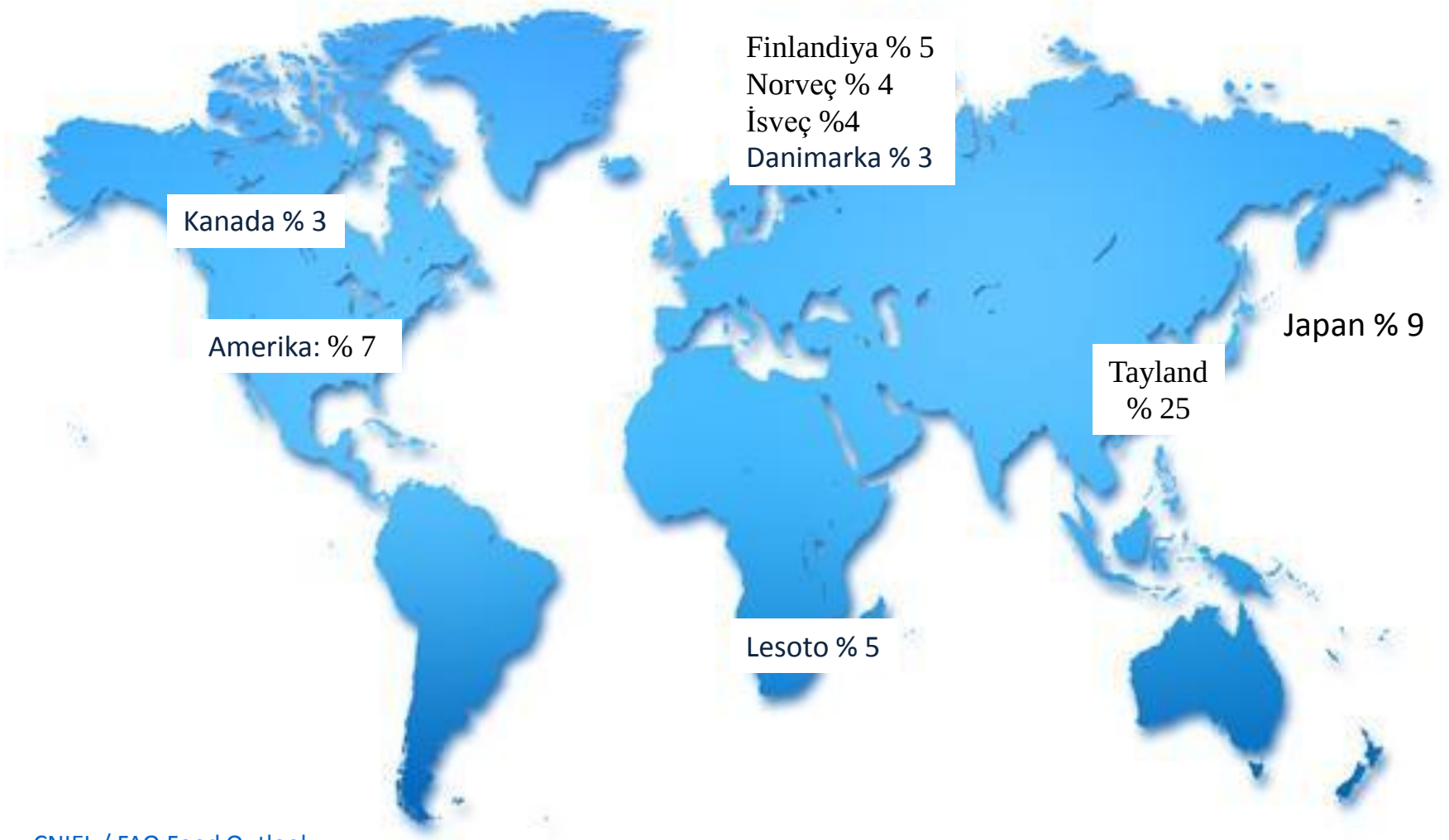
Afrika: + 6 Mil. Ton

Güney Amerika + 9 Mil. Ton

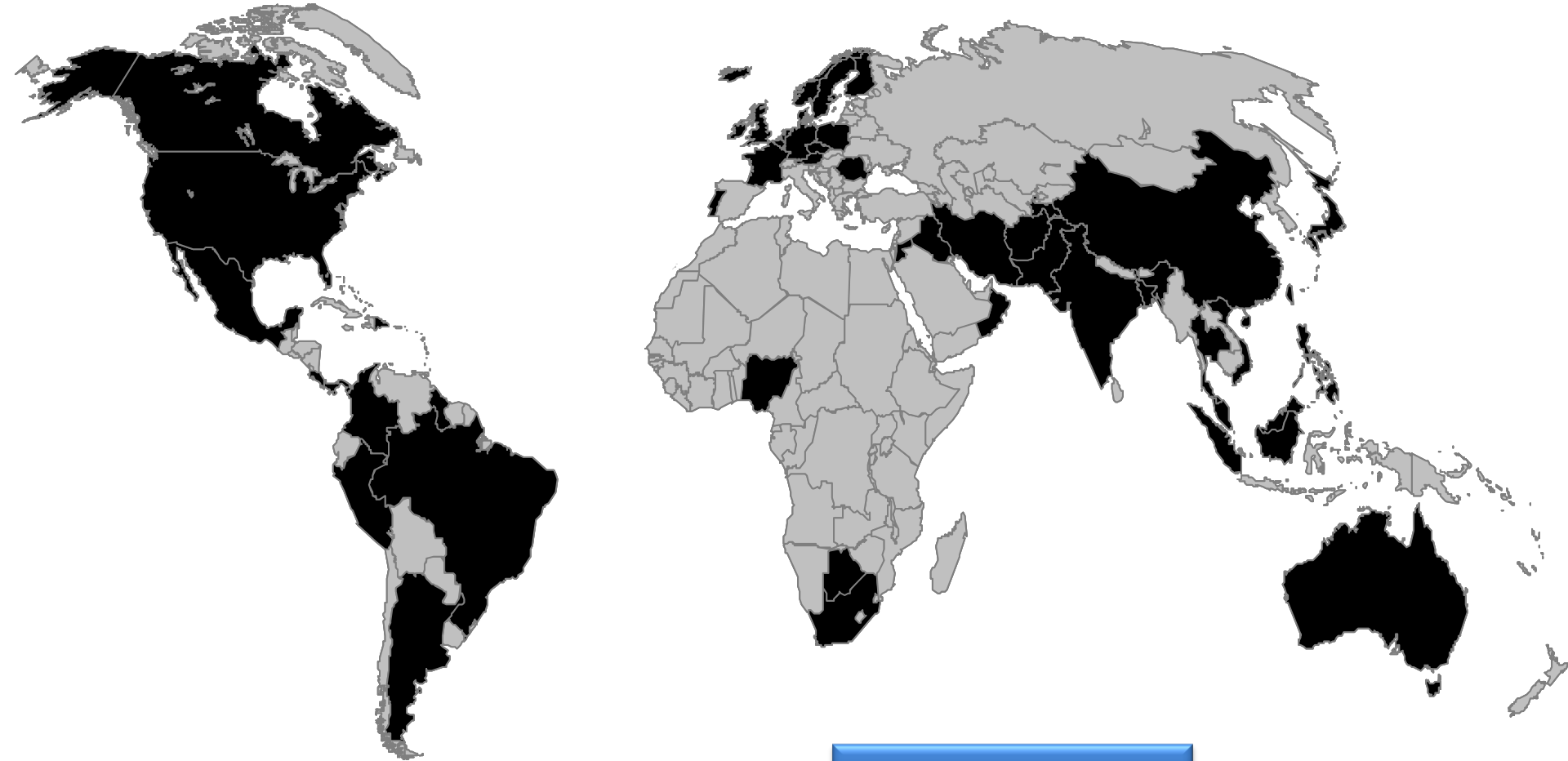
Okyanusya: + 2.5 Mil. Ton

**Dünyada Toplam Büyüme:
+ 66 Milyon Ton**

Toplam Süt Üretiminde Okul Sütünün Payı



Dünyada Okul Sütü Programları



85 ülkede uygulandı

36 ülkede uygulanıyor

İNGİLTERE 1934



TARİHÇE

AMERİKA, 1940



DÜNYADA OKUL SÜTÜ UYGULAMA ŞEKİLLERİ

ÜCRETSİZ

- SINIRLI SAYIDA OKUL
- Arjantin, Moldova
Güney Afrika
- TÜM OKULLARA
- Finlandiya, Portekiz,
İsveç ve Tayland

İNDİRİMLİ

- AB ülkelerinde %20
Destek
- Yeni Zellanda ve
Zambiya

PROMOSYON VE YASAL DÜZENLEME

- Çin, Lesoto, Malawi,
Filipinler, Sudi
Arabistan ve Slovakya

OKUL SÜTÜ OLARAK SÜT TOZU KULLANAN ÜLKELER



Endonezya,
Lesoto,
Filipinler,
Sudi Arabistan ve
Swaziland

OKUL SÜTÜ PROGRAMI HALEN UYGULANAN ÜLKELER



AMERİKA



DANİMARKA



KENYA



İSVEÇ



İNGİLTERE



KANADA



HİNDİSTAN



ÇİN



ALMANYA



ZAMBİYA



MISIR



TAYLAND



ÇEK CUMHURİYETİ



FİLİPİNLER



MOLDOVA



SLOVAKYA



PORTEKİZ



FRANSA



NORVEÇ



ARJANTİN



YENİ ZELLANDA



NABİBYA



LESOTO



SWAZILAND



MALAWI



ISRAIL



SUDİ ARABİSTAN



AVUSTRALYA



JAPONYA



ESTONYA



GÜNEY AFRIKA



İZLANDA



İRLANDA



AVUSTURYA



HOLLANDA



FİNLANDİYA



OKUL SÜTÜ PROGRAMI UYGULANMIŞ ÜLKELER



ENDONEZYA



İRAN



VİETNAM



KAMERUN



HAÏTİ



PAKİSTAN



RUSYA



FİLİSTİN



YEMEN



LÜBNAN



BOSNA HERSEK



BANGLADEŞ



GUATEMALA



UKRAYNA



KAZAKİSTAN



HONDURAS



TANZANIA



VIETNAM



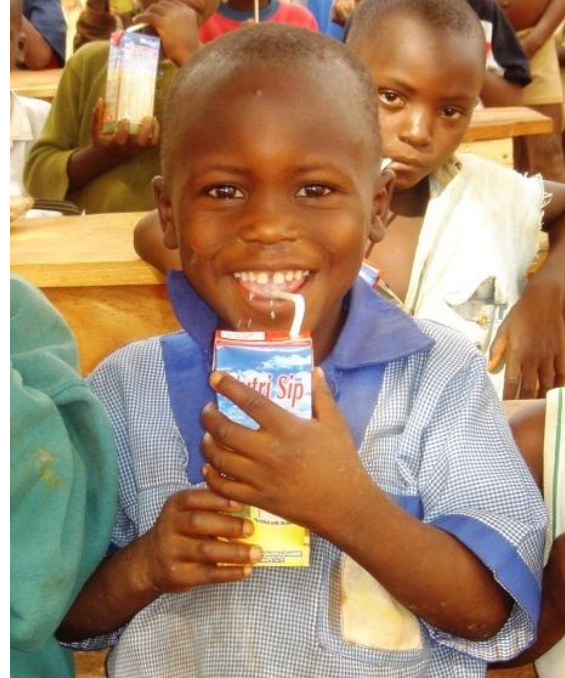
BANGLADEŞ



HAÏTÌ



NIJERYA



HOLLANDA



ARNAVUTLUK



ROMANYA





TÜRKİYE'DE OKUL SÜTÜ UYGULAMALARI

1960'lı yıllar → süt tozu dağıtımı

2000-2003 → SYDF, 4 ilde

2005-2012 → İBB, 246 okulda

2009-2010 → USK, 4 ilde sınırlı okulda

İzmir B.B. ve Tire Süt Koop. işbirliği ile
4 yıldan bu yana pastörize süt dağıtılıyor



AMAÇ

Sağlıklı beslenme

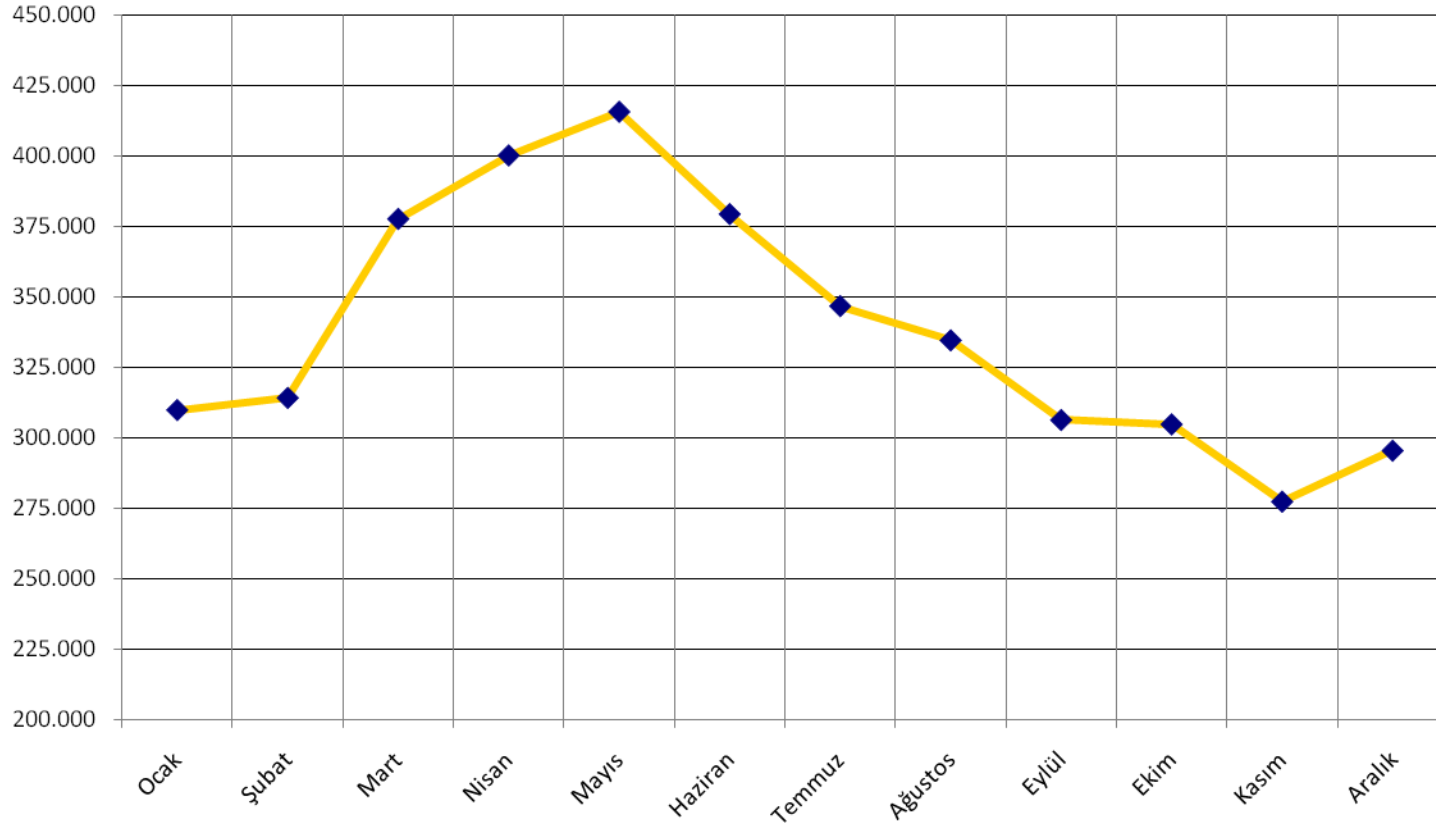
Sağlıklı büyüme ve gelişme

Süt içme alışkanlığı

Süt arzı fazlalığını değerlendirme

Üretimde istikrarı sağlama

AYLARA GÖRE SÜT ARZI



25 Mart 2012, Resmi Gazete

Bakanlar Kurulu'nun "Okul Sütü Programı Uygulama Esasları Hakkında Karar"ı,

UYGULAMA

Ana sınıfından 5'inci sınıfa kadar

Resmi eğitim kurumlarında okuyan

7 milyon 63 bin 768 öğrenciye,

Haftada 5 gün

200 mililitre

Uzun ömürlü kutu süt

İLGİLİ BAKANLIKLAR

Milli Eğitim Bakanlığı

Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı

Sağlık Bakanlığı

İllerde

Okul Sütü
Komisyonu



vali yardımcısı
başkanlığında



il gıda tarım ve
hayvancılık
müdürlüğü,



il milli eğitim
müdürlüğü,



il sağlık
müdürlüğü
temsilcileri



Defterdarlık



UHT tekniğine göre,

Bakanlıkça izin verilmiş ruhsatlı işletmelerde,

Türk Gıda Kodeksi'nin öngördüğü kurallara göre üretilmektedir.



Dağıtılan her parti süttten; üretim yerinde, okul sütü komisyonunda ve okullarda 3'er adet numune alınmaktadır.

2012 OKUL SÜTÜ ÖZET BİLGİ

Okul Sayısı	32.524
Öğrenci sayısı(kişi)	7.185.021
Dağıtım Gün Miktarı (gün/hafta)	5
Öğrenci Başına Dağıtılacak Günlük Süt Miktarı (ml)	200
Toplam süt miktarı (ton/ay)	35.925

Sağlıklı büyüme ve gelişiminiz için SÜT için

SÜT:

- ✦ Büyüme ve gelişmeyi sağlar.
- ✦ Beynin gelişmesine destek olur.
- ✦ Göz, deri ve diş sağlığını korur, diş çürüklerini önler.
- ✦ Hücreleri onarır.
- ✦ Kemikleri sertleştirir.
- ✦ Enerji verir.
- ✦ Bağışıklık sistemini güçlendirir.
- ✦ Hastalıklardan korur.
- ✦ Kasları güçlendirir.



7.200.000 el broşürü
dağıtılmıştır.

**OKUL SÜTÜ
PROGRAMI
UYGULAMA
REHBERİ**

Eğiticilere 70 bin eğitim
CD'si dağıtılmıştır.

Sağlıklı büyüme ve gelişiminiz için SÜT için

- SÜT
- + Büyüme ve gelişmeyi sağlar.
- + Beynin gelişmesine destek olur.
- + Olgun, deri ve diğer sağlığını korur, iltihaplı ciltleri önler.
- + Vücudunuzu güçlendirir.
- + Kemikleriniz için önemlidir.
- + Enerji verir.
- + Sağlıklı çocukları geliştirir.
- + Hızlı büyüme için önemlidir.
- + Sağlıklı yaşam için.



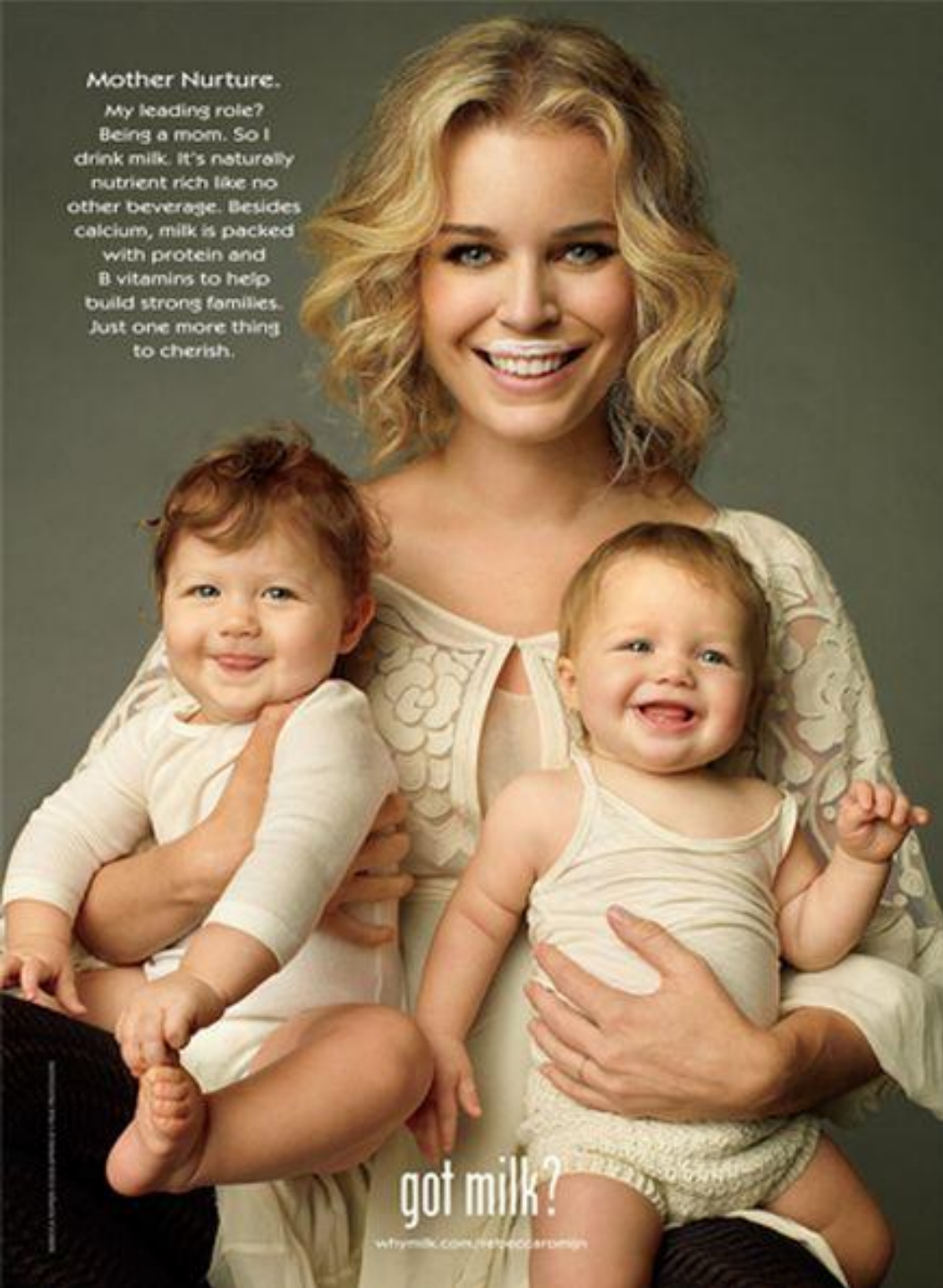
Laktoz intoleransı ve
süt alerjisine karşı
veliler, öğretmenler ve
öğrenciler uyarılmıştır.



Veli onayı istenmiştir.



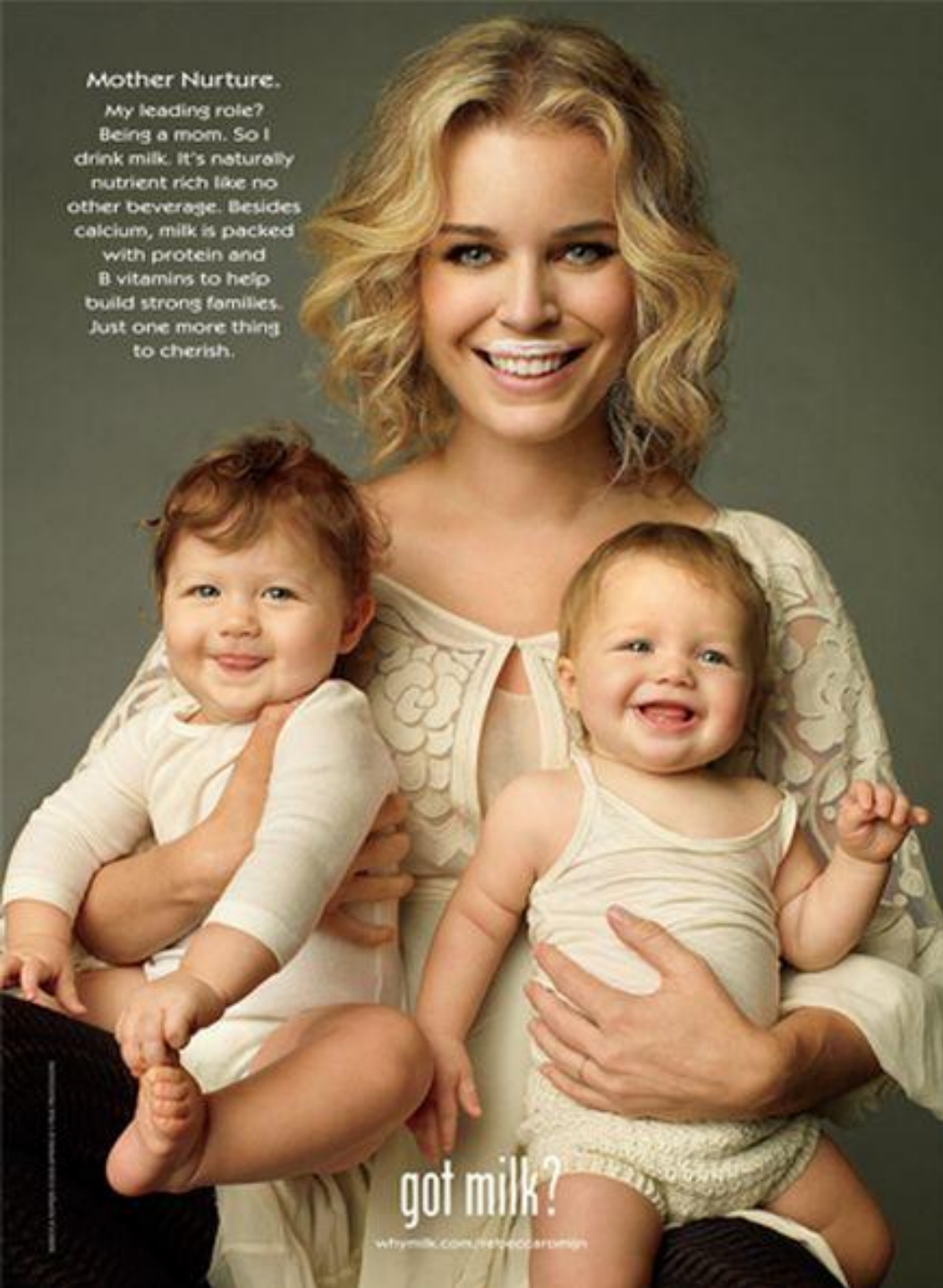


A full-page advertisement for milk. It features a smiling woman with blonde, wavy hair holding two happy babies. The woman is wearing a white lace-trimmed top. The baby on the left is wearing a white long-sleeved shirt, and the baby on the right is wearing a white tank top and shorts. The background is a solid dark grey. In the top left corner, there is a block of text. In the bottom right corner, the 'got milk?' logo is visible, along with a website URL. A small vertical text on the far left edge reads '© 2004 National Milk Processor Promotional Board'.

Mother Nurture.
My leading role?
Being a mom. So I
drink milk. It's naturally
nutrient rich like no
other beverage. Besides
calcium, milk is packed
with protein and
B vitamins to help
build strong families.
Just one more thing
to cherish.

got milk?
www.whymilk.com/weloveourmilk

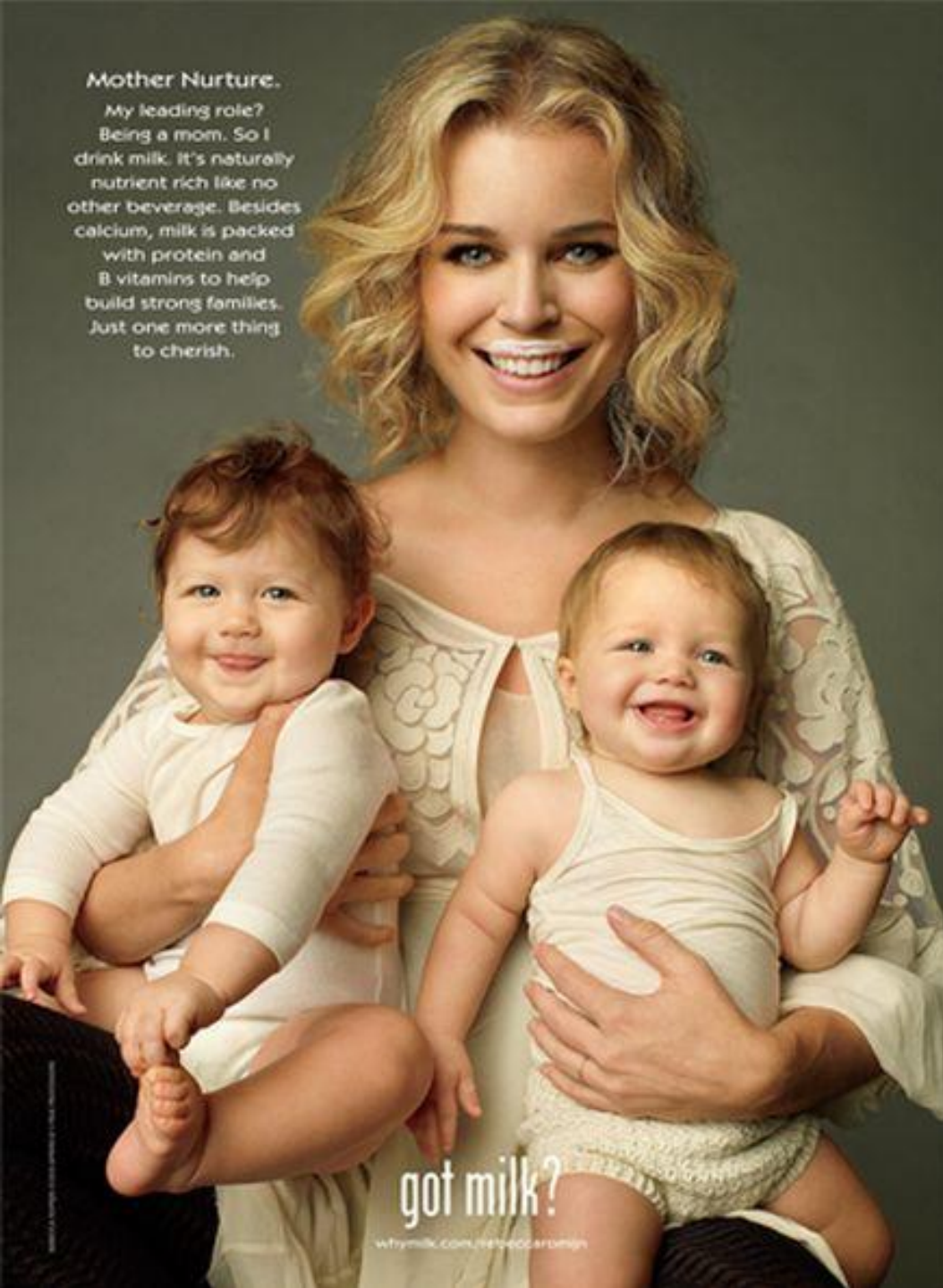
© 2004 National Milk Processor Promotional Board

A full-page advertisement for milk. It features a smiling woman with blonde, wavy hair holding two happy babies. The woman is wearing a white lace-trimmed top. The baby on the left is wearing a white long-sleeved shirt, and the baby on the right is wearing a white tank top and shorts. The background is a solid dark grey. In the top left corner, there is a block of text. In the bottom right corner, the 'got milk?' logo is visible, along with a website URL. A small vertical text on the far left edge reads '© 2004 National Milk Processor Promotional Board'.

Mother Nurture.
My leading role?
Being a mom. So I
drink milk. It's naturally
nutrient rich like no
other beverage. Besides
calcium, milk is packed
with protein and
B vitamins to help
build strong families.
Just one more thing
to cherish.

got milk?
www.whymilk.com/weloveourmilk

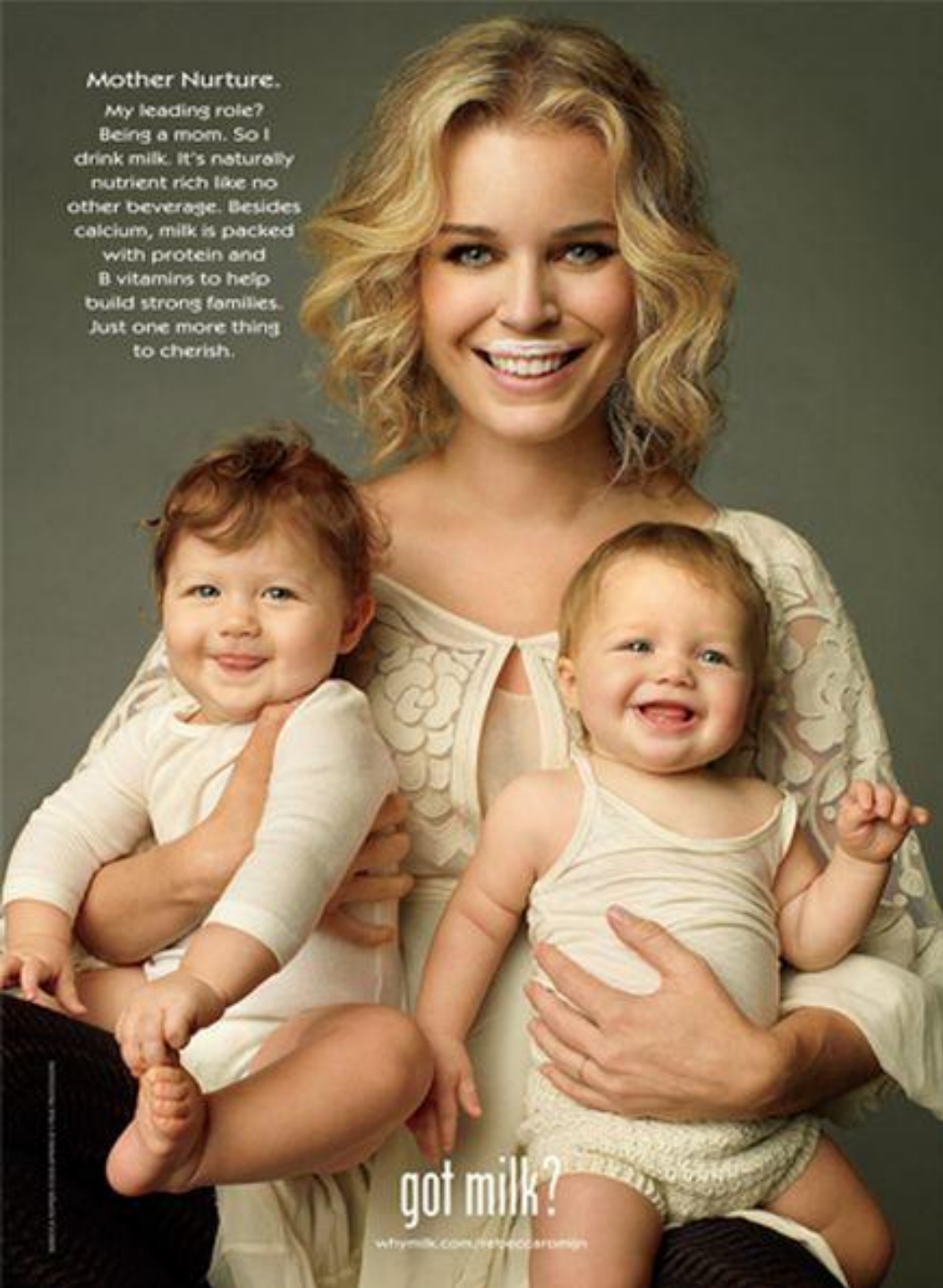
© 2004 National Milk Processor Promotional Board

A full-page advertisement for milk. It features a smiling woman with blonde, wavy hair holding two happy babies. The woman is wearing a white lace-trimmed top. The baby on the left is wearing a white long-sleeved shirt, and the baby on the right is wearing a white tank top and shorts. The background is a solid dark grey. In the top left corner, there is a block of text. In the bottom right corner, the 'got milk?' logo is visible, along with a website URL. A small vertical text on the far left edge reads '© 2004 National Milk Processor Promotional Board'.

Mother Nurture.
My leading role?
Being a mom. So I
drink milk. It's naturally
nutrient rich like no
other beverage. Besides
calcium, milk is packed
with protein and
B vitamins to help
build strong families.
Just one more thing
to cherish.

got milk?
www.whymilk.com/weloveourmilk

© 2004 National Milk Processor Promotional Board

A full-page advertisement for milk. It features a smiling woman with blonde, wavy hair holding two happy babies. The woman is wearing a white lace-trimmed top. The baby on the left is wearing a white long-sleeved shirt, and the baby on the right is wearing a white tank top and shorts. The background is a solid dark grey. In the top left corner, there is text about the benefits of milk. In the bottom right corner, the 'got milk?' logo is visible, along with the website 'whymilk.com/letsbecarunin' and a small vertical copyright notice on the far left edge.

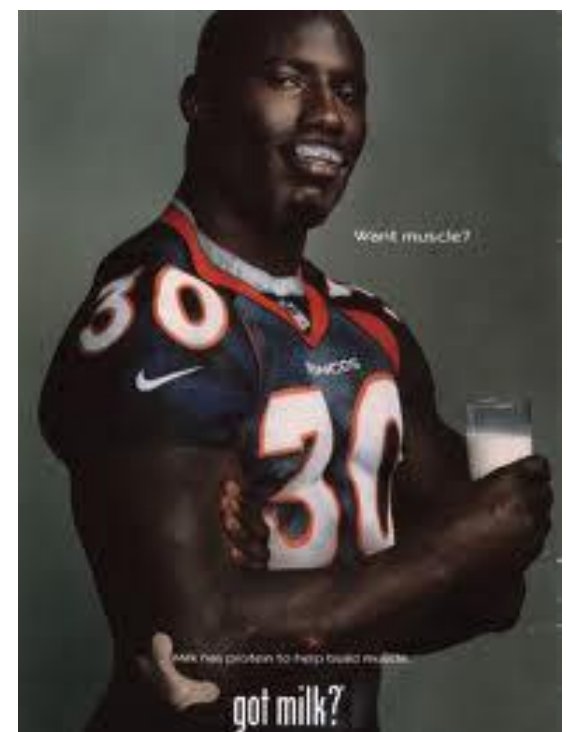
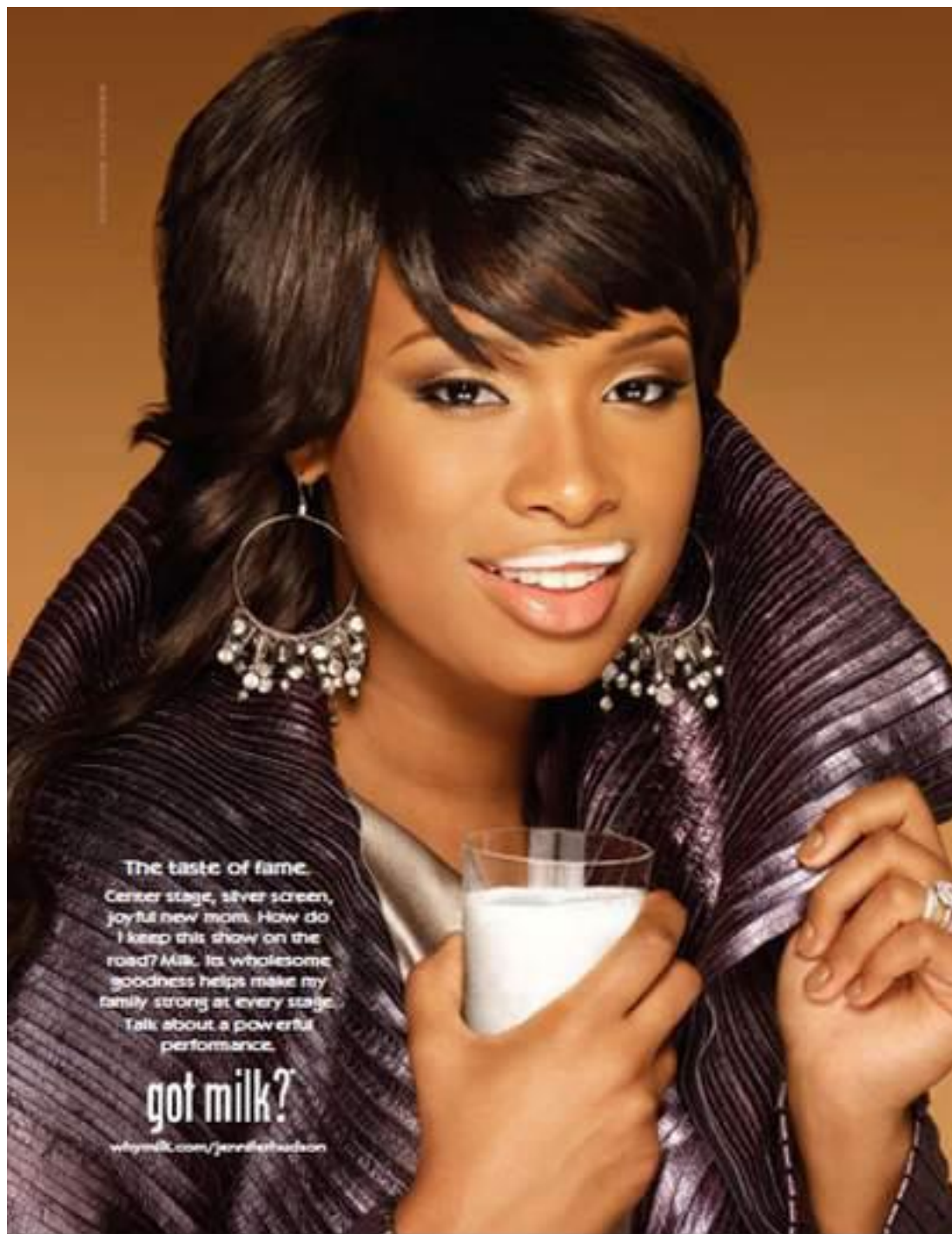
Mother Nurture.
My leading role?
Being a mom. So I
drink milk. It's naturally
nutrient rich like no
other beverage. Besides
calcium, milk is packed
with protein and
B vitamins to help
build strong families.
Just one more thing
to cherish.

got milk?
whymilk.com/letsbecarunin

© 2004 National Milk Processor Promotional Board. All rights reserved.



AMERİKA'DA SÜT İÇME KAMPANYASI





Take 9.

On the set they're screaming "action" all day.
And thanks to the 9 essential nutrients in milk, I've always
got what it takes to nail it.

got milk?

© 2004 American Dairy Farmers for Milk Promotion



Look & feel good. **got milk?**
Forever & always.

© 2004 American Dairy Farmers for Milk Promotion

To see how lowfat milk helps
you look and feel your best, visit
bodybymilk.com/taylorswift





İLGİNİZE TEŞEKKÜRLER

