

**OECD-FAO AGRICULTURAL
OUTLOOK**

2016-2025

ULUSAL
SÜT
KONSEYİ

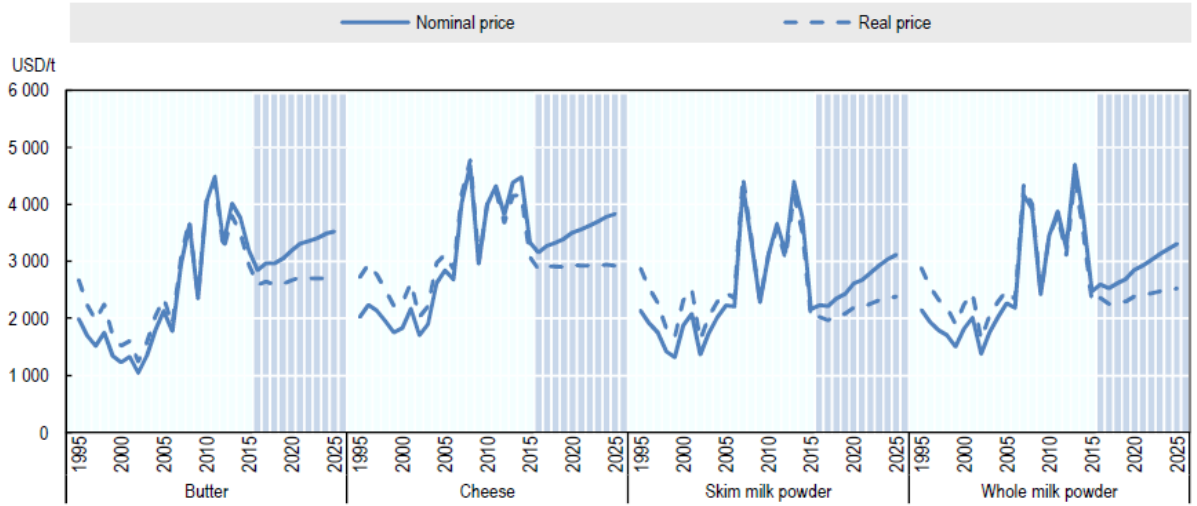
SÜT VE SÜT ÜRÜNLERİ

Fiyatlar

Dünya genelinde süt ürünlerine olan talebin düşmesi ve süt üretimindeki artışa bağlı olarak 2014-15 döneminde süt ve süt ürünleri fiyatlarında keskin bir düşüş gerçekleşmiştir. Çin'in ithalat kapasitesini düşürmesi ve Rusya Federasyonu'nun bazı ürünlerde net ihracatçı sayılabilecek ülkelere uyguladığı ambargo ile beraber, başta yağlı/yağsız süttozu olmak üzere işlem görmüş süt ürünleri ithalatında azalma meydana gelmiştir. Arz yönünden değerlendirildiğinde ise; net ihracatçı konumundaki ülkelerde görülen üretim artışı, ABD'de girdi maliyetlerinin düşmesi ve AB'de kotaların kalkmasıyla toplam üretimde görülen artış, genel anlamıyla dünya fiyatlarının düşmesine neden olmuştur.

Orta vadede, gelişmekte olan ülkelerde gelir ile nüfustaki artışa ve beslenme düzenindeki değişikliğe paralel olarak süt ve süt ürünlerine olan talebin artması beklenmektedir. Söz konusu talepteki artış, yerel bazda sağılan hayvan sayısının ve hayvan başına süt veriminin artmasıyla beraber üretimde görülen artışla nispeten arz talep dengesi sağlanabileceken, artan ithalat talebi ile beraber süt ve süt ürünleri fiyatları üzerinde önümüzdeki on yıl içinde olumlu etkiler yaratacaktır.

Grafik-1: Süt Ürünleri Fiyatları



Süt ürünleri fiyatlarının on yıllık süreç içerisinde artması beklenmektedir. Ancak beklenen artış oranı geçtiğimiz birkaç yıl içerisindeki artış oranından az olacakken 2007 yılındaki artış oranından daha yüksek olması beklenmektedir.

Tüm hava koşullarının, ekonomik ve politik atmosferin “normal” seyrinde ilerleyeceği kabulünden yola çıkarak yapılan tahminlere göre; süt ve süt ürünleri fiyatları 2007-08, 2011 ya da 2013 dönemlerindeki fiyat seviyelerine çıkmayacağı öngörülmektedir.

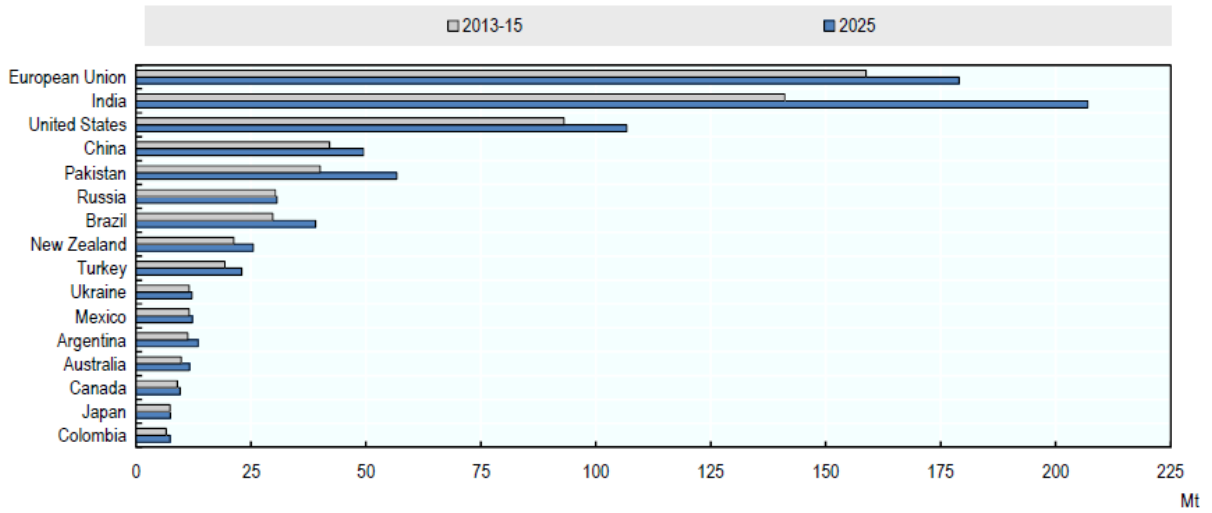
Üretim

Takip eden on yıl içerisinde dünya süt üretiminde görülecek artış oranının yıllık bazda %1,8 - %2,0 seviyelerinde düşmesi beklenmektedir. Artış oranında görülecek bu düşüşe rağmen aynı dönem içerisinde süt üretiminin toplamda %23 artması beklenmektedir. Büyüme oranının kayda değer bir kısmı (%73) gelişmekte olan ülkelerdeki üretim artışından kaynaklanacağı ve bu durumun

da söz konusu ülkelerdeki yem fiyatlarının düşmesinin ve dolayısıyla hayvan başına süt veriminin artmasının (%1,4/yıl) bir sonucu olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

Önümüzdeki süreçte süt üretiminde en fazla büyüme oranını Hindistan'ın yakalayacağı ve Avrupa Birliğinin de önüne geçerek dünyanın en fazla süt üreten ülkesi olacağı tahmin edilirken, Pakistan ortalama %3,4/yıl oran ile süt üretiminde en fazla büyüme oranına sahip olan ikinci ülke olması beklenmektedir.

Grafik-2: Başlıca Ülke ve Bölgelerde Süt Üretimi



Çin, her ne kadar Hindistan ve Pakistan kadar büyük bir üretici ve tüketici olmasa da uluslararası ticaret anlamında hiç şüphesiz oldukça önemli bir yere sahiptir. Çin'in süt ürünleri ithalatında geçtiğimiz iki yıl içerisinde düşüş meydana gelmiştir. Çin'in pazardaki emtia niteliği taşıyan temel süt ürünlerine olan ithalat talebindeki artış oranı geçtiğimiz on yıl içerisinde %20 iken, bu oranının önümüzdeki on yıl içerisinde %7,3 (peynir) ile %2,5 (yağsız süttozu) oranında olacağı beklenmektedir.

Dünyanın en büyük süt ürünleri ihracatçısı konumunda bulunan Yeni Zelanda'da süt üretimindeki büyüme oranının önümüzdeki on yıl içerisinde yıl bazında %5,1 ile %2,1 oranında düşmesi beklenmektedir. En önemli yağlı süttozu ihracatçılarından olan Yeni Zelanda, Çin'in yağlı süttozu ithalatındaki düşüşten büyük ölçüde etkilenmiş ve söz konusu düşüş üretici fiyatlarını da aşağıya çekmiştir. Bu durum, olumsuz hava koşulları ve çevresel faktörlerle beraber, Yeni Zelanda'da toplam üretim miktarını düşürmüştür. Bundan sonraki süreçte Yeni Zelanda'da büyümeyi tetikleyecek olan unsurun sağmal hayvan sayısındaki artış olacağı tahmin edilirken (%1,6/yıl), önümüzdeki dönemde et fiyatlarında meydana gelecek artış besi hayvancılığının mera kullanım alanını artıracığı beklenmektedir.

Sağılan hayvan varlığı artış oranının az olmasına rağmen, hayvan başına süt veriminde görülmesi muhtemel artış sayesinde (%1,1/yıl) ABD'de süt üretiminin önümüzdeki on yıllık süreçte yıl bazında %1,1 oranında artması beklenmektedir. Süt üretimindeki artışın temel nedenlerini yağsız süttozu, tereyağı (%2/yıl) ve peynir (%1,7/yıl) üretimindeki artışlar oluşturacaktır. Süt ürünleri üretiminde benzer bir artış miktarının, yine süt veriminde görülmesi muhtemel artışa paralel olarak Avustralya'da görülmesi beklenmektedir. Avustralya'da nihai ürünlerde görülecek üretim artışının temelde süt üretimindeki artışın bir sonucunun olacağı ancak bu ülkedeki üretimin yine de çevresel bir takım kısıtlamalar ve elverişsiz hava koşullarından olumsuz etkileneceği tahmin edilmektedir.

2015 yılında kotaların kalkmasına rağmen, takip eden on yıl içerisinde Avrupa Birliği'nde süt üretimi kayda değer bir oranda artmayacağı beklenmektedir (%0,8/yıl). Büyüme oranında görülmesi beklenen düşüşün en büyük nedeni kısmen de olsa yerel bazda taze süt ürünlerine olan talebin daralması olacaktır, süt ürünleri üretimindeki büyümenin devam edeceği tahmin edilmektedir.

Dört temel süt ürünü olan tereyağı, peynir, yağlı süttozu ve yağsız süttozu üretimi dünya genelinde, süt üretiminde görülen artış oranına paralel bir şekilde artmaya devam etmektedir. Yıllık olarak yağsız süttozunda %2,0/yıl ve yağlı süttozunda %2,1/yıl oranı ile genel anlamda süttozu tüm süt ürünleri arasında en fazla büyüme oranına sahip ürün olacaktır, süttozu üretimindeki artış oranının dünya süt üretimindeki artış oranı olması beklenen %1,8/yıl seviyesinin de üzerine çıkması beklenmektedir.

Tüketim

Dünyada tüketime arz edilen süt ürünlerinin büyük bir kısmını taze süt ürünleri oluştururken söz konusu miktar günümüzde dünya toplam süt üretiminin %52'si oluşturmakta ve önümüzdeki on yıl içerisinde özellikle gelişmekte olan ülkelerdeki süt üretim artışına paralel olarak bu oran %54'e çıkması beklenmektedir. Tahmin süresi dâhilindeki on yıl içerisinde gelişmekte olan ülkelerdeki taze süt ürünleri tüketiminin yıl bazında %2,9 artması beklenmektedir.

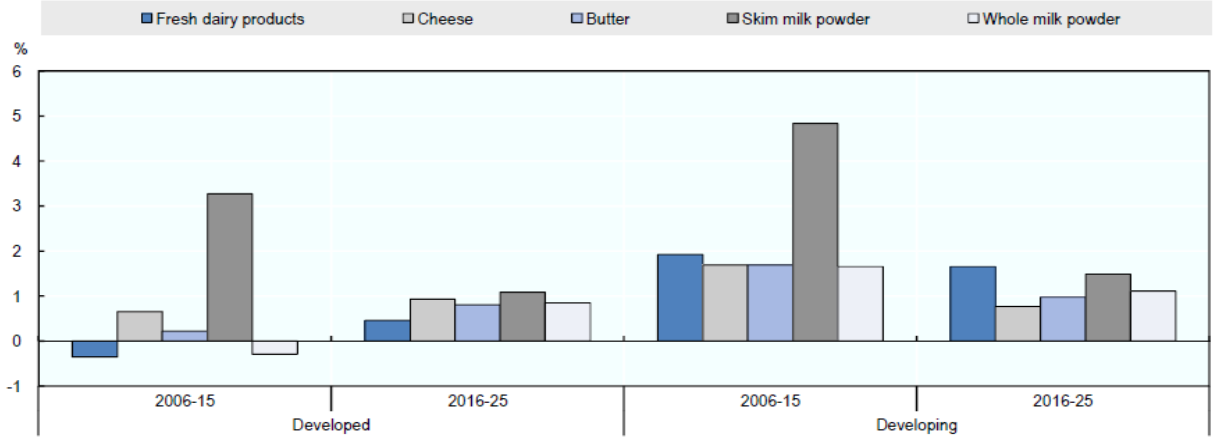
Gelişmekte olan ülkelerdeki süt ürünleri tüketiminin tereyağında %1/yıl, yağsız süttozunda %1,1/yıl, yağsız süttozunda %1,5/yıl, ve peynirde %0,8/yıl oranında artacağı tahmin edilirken, bahsi geçen tüketim artışı geçtiğimiz on yıl içerisindeki ortalama artış oranının altında kalacaktır.

Gelişmekte olan ülkelerdeki taze süt ürünleri tüketiminin 2025 yılına kadar %1,7/yıl oranında atması beklenirken, geçtiğimiz yıllarda da olduğu gibi bu ülkelerde en fazla tüketilen süt ürünü grubu taze ürünler olacaktır tahmin edilmektedir. Ancak gelişmekte olan ülkelerdeki taze süt ürünleri tüketimi ile az gelişmiş ülkelerdeki tüketim miktarları farklı olacaktır. 2025 yılına kadar az gelişmiş ülkelerdeki kişi başı taze süt ürünleri tüketimi 29 kg artacakken, gelişmekte olan ülkelere bu miktar 56 kg seviyesinde olması beklenmektedir.

Süt ürünleri içerisinde –yağsız süttozu hariç- hammadde niteliğindeki ürünlere olan kişi başı talebin on yıllık süreçte artması beklenmektedir. Özellikle 2006-2015 döneminde tüketiminde düşüş görülen yağlı süttozu ve taze süt ürünleri, önümüzdeki dönemde artışa geçecektir. Dünyada söz konusu ürünlere olan talebin artmasında en büyük etkenlerin Ukrayna'nın ve daha çok ambargonun kalkmasıyla beraber Rusya Federasyonu'nun ithalatlarını artırmaları olacaktır öngörülmektedir.

Önümüzdeki süreçte tereyağı/bitkisel yağ paritesi süt yağı ve tereyağı kullanımını sınırlandıracaktır. Gelişmekte olan ülkelere süt yağının yerine bitkisel kaynaklı yağların kullanımının artmasıyla beraber, gelişmiş ülkelere ise lezzetinden dolayı tereyağı kullanımının artacağı tahmin edilmektedir.

Grafik-3: Süt Ürünlerinde Yıllık Kişi Başı Tüketim Gelişimi



Source: OECD/FAO (2016), "OECD-FAO Agricultural Outlook", OECD Agriculture statistics (database), <http://dx.doi.org/10.1787/agr-outl-data-en>.

Ticaret

Gelecek on yıl içerisinde süt ve süt ürünleri ticaretinin artması beklenmektedir. Ticaret hacmindeki artışın tereyağında %2,3/yıl, yağsız süttozunda %2,2/yıl, yağlı süttozunda %1,8/yıl oranlarında olacağı ve söz konusu artış oranlarının büyük bir kısmının ise ABD, AB, Yeni Zelanda ve Avustralya'daki ihracat artışından kaynaklanacağı tahmin edilmektedir. Bahsi geçen dört ülke 2025 yılı itibariyle dünya peynir ihracatının %70'ini, yağlı süttozu ihracatının %75'ini, tereyağı ihracatının %80'ini ve yağsız süttozu ihracatının %86'sını temsil etmeleri beklenmektedir.

Takip eden on yıllık süreç içerisinde peynir ihracatında Yeni Zelanda'da %2,1/yıl, ABD'de %0,1/yıl ve Avustralya'da %0,6/yıl büyüme beklenirken; AB'nin toplam peynir ihracatı yıl bazında %5,4 oranında artarak 2025 yılında dünya toplam peynir ihracatının %41'ini elinde bulunduracağı tahmin edilmektedir. 2017 yılında gerçekleşmesi beklenen Rusya'nın uyguladığı ambargonun kalkması ise büyümedeki en büyük etkiye sahip unsur olacağı tahmin edilmektedir. Arjantin, Belarus, Mısır, İran, İsviçre ve Suudi Arabistan gibi ülkelerin ağırlıklı olarak komşu ülkelere ihracat gerçekleştirmeleri beklenirken, dünyada toplam ihracata konu olan peynir miktarı, toplam üretimin ancak %11'ini temsil edecektir. Her ne kadar pazar payının bir kısmını kaybetmesi beklense de, Yeni Zelanda dünya tereyağı ihracatında toplam miktarın %48'ini temsil etmesi beklenmekte iken, AB'nin 2025 yılına gelindiğinde toplam tereyağı ihracat pazarının %24'üne hâkim olacağı tahmin edilmektedir.

2025 itibariyle, toplam üretim içerisinde ihracata konu olan yağlı süttozu miktarının %61, yağsız süttozunun ise %49 olacağı tahmin edilmektedir. Yeni Zelanda, 2025 yılı itibariyle yağlı süttozunda toplam dünya ticaretinin %54'üne hâkim olarak mevcut gücünü koruması beklenirken; yağsız süttozunda AB ve ABD sırasıyla %36 ve %24'lük pazar payları ile en büyük tedarikçi ülkeler olması beklenmektedir.

Süt ve süt ürünleri ihracatı ile karşılaştırıldığında, ithalat nispeten daha geniş bir coğrafyaya dağılmış olduğu ve ithalatçı statüsündeki ülkelerin büyük bir kısmı gelişmekte olan ülkeler olduğu görülecektir. Rusya ve Japonya örneğinde olduğu gibi gelişmiş ülkelerin ithalatı ise ağırlıklı olarak peynir ve nispeten daha az miktarlarda tereyağından oluşmaktadır.

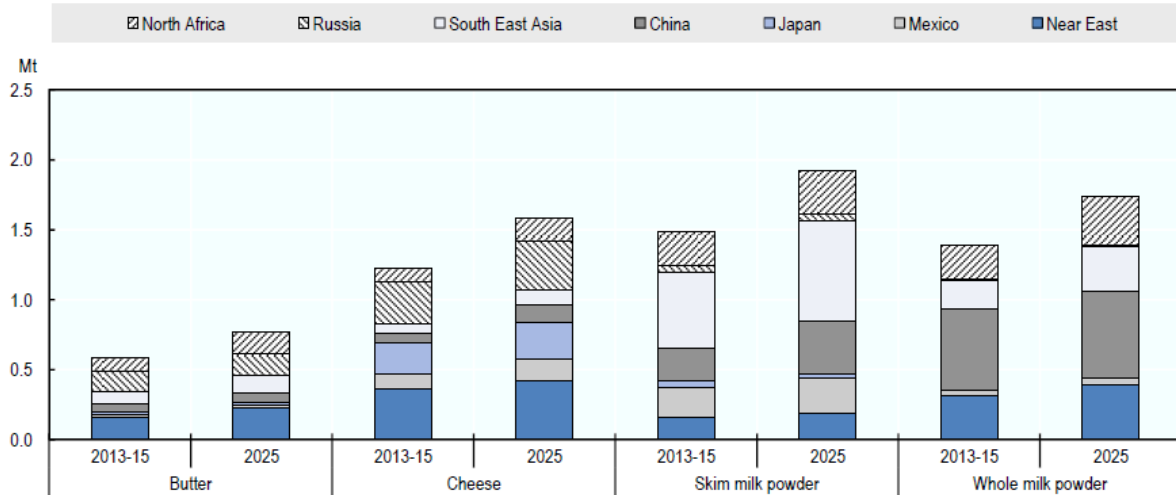
Tahmin süresi olan on yıllık süreç içerisinde gelişmiş ülkelerin peynir ithalatının yıl bazında yüksek olması beklenirken (%1,9), gelişmekte olan ülkelerin ithalatı daha yüksek olacağı tahmin

edilmektedir (%2,8/yıl). Sonuç olarak, 2025 yılı itibariyle uluslararası ithalat talebindeki artış miktarının %75'i gelişmekte olan ülkelerden gelecektir. Bu tahmine rağmen yine de Rusya'nın en büyük ithalatçı olacağı ve akabinde sırasıyla Japonya, ABD, Meksika ve Kore'nin en büyük ithalatçıları olacağı öngörülmektedir. Rusya'da tereyağı tüketiminin önümüzdeki süreçte artmasıyla ülkede ithalatın artacağı tahmin edilirken; Çin, İran, Suudi Arabistan ve Mısır gibi ülkeler başta olmak üzere genel anlamıyla uluslararası tereyağı ithalat talebinin artacağı beklenmektedir.

Geçtiğimiz yıl dünyada toplam yağlı süttozu ithalatının %28'ini temsil eden Çin'in ithalatını %34 oranında düşürmesiyle yağlı süttozu pazarında dönemsel bir kriz yaşanmıştır. Daha az oranlarda da olsa Çin'in yağlı süttozu ithalatının yıllara göre artacağı ve dünya pazarında başat ithalatçı pozisyonunu koruyacağı ancak Vietnam, Cezayir ve Nijerya'nın ithalatlarını artırmalarıyla bu ülkelerin bugünkünden çok daha önemli bir ithalatçı konumunda yer alacağı tahmin edilmektedir.

Önümüzdeki süreçte Kuzey Afrika ülkeleri tüm süt ürünleri ithalatında en önemli pazar olma niteliğini sürdüreceken, bu bölgedeki ülkeler 2025 yılı itibariyle tek başına dünyada ithalata konu olan tereyağın %38'sini, peynirin %22'sini, yağsız süttozunun %25'ini temsil edecekleri tahmin edilmektedir. İklimsel faktörlerden dolayı üretimin sınırlı düzeyde olduğu orta doğu ülkelerinde süt ürünleri ithalatı günümüzden daha fazla olacakken; dünya toplam tereyağı ithalatının %24'ü, peynir ithalatının %16'sı, yağsız süttozunun %7'si ve yağlı süttozunun %13'ü bu bölgeye yapılacaktır. Bölgede yer alan ülkelerden Mısır'ın, tüm ürünlerde ithalat kapasitesini artıracığı ve Mısır'ın özellikle tereyağı ithalatının 2025 yılına kadar günümüzdeki miktarına oranla %10 seviyesinde artması beklenmektedir. Buna karşın Kuzey Afrika ülkelerinin önümüzdeki süreçte iç talebini karşılayabilmek adına süt üretim miktarlarını artıracıkları, özellikle günümüzde dünya süttozu ithalatının %7-10 seviyesini temsil eden Cezayir'in kendi kendine yetebilme oranının artacağı öngörülmektedir.

Grafik-4: Başlıca Ülke ve Bölgelerde Süt Ürünü İthalatı



Source: OECD/FAO (2016), "OECD-FAO Agricultural Outlook", *OECD Agriculture statistics* (database), <http://dx.doi.org/10.1787/agr-outl-data-en>.

Temel Sorunlar ve Belirsizlikler

Önümüzdeki süreçte dünya süt ve süt ürünleri uluslararası ticaretinde en temel belirsizliklerden birisi kilit ithalatçı konumunda yer alan Çin'in pazardaki rolüdür. Çin'de süt üretim miktarındaki artışın yanında işleme kapasitesine yapılan yatırımlar artmaktadır. Her ne

kadar düşük fiyatlar günümüzde süt ve süt ürünleri yatırımcılarını olumsuz etkilese de, Çin önümüzdeki süreçte talebini büyük ölçüde iç piyasadan karşılayabilecek bir konuma gelebilecektir.

2015 yılı Mart ayının sonu itibariyle Avrupa Birliği'nde kotaların kalkmasıyla başta Almanya, İrlanda, Hollanda ve Birleşik Krallık olmak üzere bazı üye devletlerde süt üretim miktarı artmıştır. Ancak, uluslararası pazarda fiyatların düşmesiyle üreticiler üzerinde oluşacak baskıyla eş zamanlı olarak, bu artışın zaman içerisinde yavaşlayacağı ve normal seyrine döneceği tahmin edilmektedir.

Uluslararası piyasada süt ürünlerinin ithalatı ve ihracatı büyük ölçüde Serbest Ticaret Anlaşmalarından ve Bölgesel Ticaret Anlaşmalarından doğrudan etkilenmektedir. Özellikle, Trans-Pasifik Ortaklığı (Avustralya, Brunei, Kanada, Şili, Japonya, Malezya, Meksika, Yeni Zelanda, Peru, Singapur, ABD, Vietnam'ın oluşturduğu serbest ticaret paketi) kapsamında her ne kadar süt ürünleri için ticaret sınırlarının kalkması beklenmese de, anlaşma süt ürünleri konusunda pek çok ihracatçı ülkeyi bir araya getirmiştir. Öte yandan, Rusya Federasyonunun uyguladığı ambargonun 2017 sonu itibariyle sona ermesi beklenmektedir. Ambargonun devam etmesi, başta peynir ticareti olmak üzere ticaret akışını olumsuz etkileyebileceği bir gerçektir.

Daha önceki yıllarda da olduğu gibi, 2014-15 dönemindeki El Nino gibi olumsuz hava koşulları başta meralar olmak üzere süt ürünleri ticaretini olumsuz etkilemektedir. Tahminler her ne kadar hava koşullarının normal seyrinde ilerleyeceği kabulünden hareket etse de, yaşanan iklim değişiklikleri bu tip olayların yaşanma olasılığını artırmaktadır. Mera hayvancılığının yaygın olarak yapılmasından dolayı Okyanusya'da yer alan üreticiler hava şartlarına daha fazla bağımlıdır.

ULUSAL
SÜT
KONSEYİ

TEREYAĞI VE PEYNİR												
		2013-2015 Ortalaması	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
TEREYAĞI												
Dünya												
Üretim	1.000 Ton	10.375	10.726	10.950	11.149	11.328	11.527	11.717	11.917	12.116	12.319	12.522
Tüketim	1.000 Ton	10.291	10.641	10.684	11.076	11.264	11.461	11.652	11.851	12.052	12.258	12.462
Stok değişikliği	1.000 Ton	-2	-4	14	4	-4	-5	-4	-1	-2	-2	-1
Fiyat ¹	USD/Ton	3.650	2.848	2.969	2.968	3.051	3.188	3.310	3.356	3.405	3.482	3.520
Gelişmiş Ülkeler												
Üretim	1.000 Ton	4.592	4.800	4.893	4.977	5.033	5.103	5.153	5.220	5.287	5.358	5.433
Tüketim	1.000 Ton	4.038	4.204	4.280	4.343	4.383	4.429	4.469	4.515	4.560	4.608	4.654
Gelişmekte Olan Ülkeler												
Üretim	1.000 Ton	5.782	5.925	6.057	6.172	6.295	6.424	6.564	6.697	6.829	6.961	7.089
Tüketim	1.000 Ton	6.253	6.436	6.583	6.733	6.882	7.033	7.183	7.336	7.493	7.650	7.807
OECD²												
Üretim	1.000 Ton	4.245	4.450	4.533	4.604	4.651	4.723	4.778	4.853	4.921	4.987	5.057
Tüketim	1.000 Ton	3.634	3.841	3.893	3.955	3.995	4.042	4.083	4.134	4.184	4.233	4.281
Stok değişikliği	1.000 Ton	-2	-4	14	4	-4	-5	-4	-1	-2	-2	-1
PEYNİR												
Dünya												
Üretim	1.000 Ton	22.224	22.937	23.366	23.747	24.031	24.382	24.722	25.039	23.350	25.696	26.028
Tüketim	1.000 Ton	21.918	22.692	23.145	23.471	23.773	24.116	24.454	24.772	25.084	25.431	25.765
Stok değişikliği	1.000 Ton	25	-22	-46	10	-8	0	3	1	1	1	-1
Fiyat ³	USD/Ton	4.064	3.154	3.275	3.328	3.392	3.507	3.558	3.627	3.698	3.782	3.834
Gelişmiş Ülkeler												
Üretim	1.000 Ton	17.709	18.350	18.652	18.974	19.196	19.469	19.753	19.998	20.242	20.519	20.779
Tüketim	1.000 Ton	16.830	17.422	17.755	17.958	18.160	18.382	18.607	18.818	19.026	19.265	19.473
Gelişmekte Olan Ülkeler												
Üretim	1.000 Ton	4.515	4.586	4.715	4.774	4.835	4.913	4.969	5.041	5.108	5.177	5.249
Tüketim	1.000 Ton	5.088	5.270	5.390	5.512	5.613	5.734	5.846	5.954	6.057	6.166	6.292
OECD²												
Üretim	1.000 Ton	17.079	17.602	17.924	18.242	18.457	18.718	19.003	19.249	19.489	19.755	20.004
Tüketim	1.000 Ton	16.250	16.930	17.194	17.397	17.596	17.813	18.030	18.233	18.434	18.671	18.876
Stok değişikliği	1.000 Ton	25	-22	-46	10	-8	0	3	1	1	1	-1

Not: Takvim yılı sonu Avustralya için 30 Haziran, Yeni Zelanda için 31 Mayıs kabul edilmiştir. 2013-15 Ortalaması'nda 2015 verileri tahminidir.

1. FOB ihracat fiyatı, %82 yağlı tereyağı, Okyanusya

2. İzlanda hariç, tüm AB-28 ülkeleri dahildir.

3. FOB ihracat fiyatı, %39 nem oranı ile Çedar peyniri, Okyanusya

Kaynak: OECD/FAO (2016), "OECD-FAO Agricultural Outlook", OECD Agricultural Statistics (database).

YAĞLI/YAĞSIZ SÜTTOZU, PST, KAZEİN												
		Ortalama 2013-2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
YAĞSIZ SÜT TOZU												
Dünya												
Üretim	1.000 Ton	4.181	4.449	4.351	4.421	4.505	4.626	4.741	4.830	4.952	5.061	5.169
Tüketim	1.000 Ton	4.013	4.341	4.466	4.503	4.544	4.652	4.751	4.850	4.953	5.067	5.177
Stok Değişikliği	1.000 Ton	13	1	-17	-4	-2	4	12	4	5	2	2
Fiyat ¹	USD/Ton	3.439	2.227	2.213	2.352	2.432	2.612	2.674	2.800	2.928	3.033	3.116
Gelişmiş Ülkeler												
Üretim	1.000 Ton	3.625	3.858	3.759	3.817	3.886	3.985	4.087	4.158	4.262	4.353	4.447
Tüketim	1.000 Ton	1.871	1.999	2.036	2.009	1.984	2.028	2.054	2.084	2.118	2.158	2.196
Gelişmekte Olan ülkeler												
Üretim	1.000 Ton	557	591	592	604	619	640	654	672	690	707	722
Tüketim	1.000 Ton	2.142	2.342	2.429	2.494	2.560	2.624	2.697	2.766	2.836	2.909	2.981
OECD²												
Üretim	1.000 Ton	3.418	3.626	3.536	3.589	3.658	3.750	3.854	3.924	4.026	4.116	4.211
Tüketim	1.000 Ton	1.937	2.085	2.132	2.112	2.093	2.144	2.177	2.214	2.255	2.302	2.347
Stok Değişikliği	1.000 Ton	13	1	-17	-4	-2	4	12	4	5	2	2
YAĞLI SÜT TOZU												
Dünya												
Üretim	1.000 Ton	4.011	4.121	4.269	4.375	4.465	4.549	4.642	4.728	4.816	4.906	4.998
Tüketim	1.000 Ton	3.850	3.999	4.147	4.253	4.343	4.427	4.520	4.606	4.695	4.785	4.877
Stok Değişikliği	1.000 Ton	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fiyat ³	USD/Ton	3.647	2.599	2.527	2.617	2.688	2.850	2.929	3.026	3.127	3.216	3.305
Gelişmiş Ülkeler												
Üretim	1.000 Ton	2.464	2.468	2.629	2.699	2.746	2.788	2.836	2.882	2.920	2.964	2.998
Tüketim	1.000 Ton	623	624	644	653	659	665	673	682	685	691	697
Gelişmekte Olan ülkeler												
Üretim	1.000 Ton	1.547	1.653	1.640	1.675	1.719	1.761	1.806	1.846	1.896	1.943	2.000
Tüketim	1.000 Ton	3.228	3.375	3.504	3.600	3.684	3.762	3.847	3.924	4.010	4.094	4.179
OECD²												
Üretim	1.000 Ton	2.696	2.719	2.877	2.949	2.998	3.044	3.096	3.144	3.187	3.233	3.272
Tüketim	1.000 Ton	899	912	940	956	969	984	999	1.015	1.026	1.039	1.053
Stok Değişikliği	1.000 Ton	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PST												
Toptan Fiyat, A.B.D ⁴	USD/Ton	1.188	868	879	964	1.099	1.054	1.044	1.107	1.156	1.205	1.244
KAZEİN												
Fiyat ⁵	USD/Ton	8.657	7.758	7.176	7.720	7.860	8.338	8.535	8.818	9.146	9.310	9.483

Not: Takvim yılı sonu Avustralya için 30 Haziran, Yeni Zelanda için 31 Mayıs kabul edilmiştir. 2013-15 Ortalaması'nda 2015 verileri tahminidir.

1. FOB ihracat fiyatı, %1,25 yağ oranı ile yağsız süttozu, Okyanusya

2. İzlanda hariç, tüm AB-28 ülkeleri dâhildir.

3. FOB ihracat fiyatı, %26 yağ oranı ile yağlı süttozu, Okyanusya

4. FOB ihracat fiyatı, tatlı PST, Batı Avrupa

5. İhracat fiyatı, Yeni Zelanda

Kaynak: OECD/FAO (2016), "OECD-FAO Agricultural Outlook", OECD Agricultural Statistics (database).